

Integrierte & digitale Vertriebs- & Produktionsplanung (S&OP)



Planning & Forecasting

ANFORDERUNG

- Absatz- & Umsatzplanung bei einem Hersteller von Landmaschinen und Nutzfahrzeugen
- Bereitstellung der Planergebnisse & Informationen an S&OP sowie Finanzplanung
- Hochintegrierte Lösung mit einer vertriebsseitig mehrstufigen Absatzplanung verschiedener Gesellschaften sowie integrierten Abgleichs der Planzahlen mit den Beständen und dem Bauprogramm

LÖSUNG

- Aufbau einer zentralen Planungsplattform innerhalb der Gruppe mit der SAP Analytics Cloud
- Realisierung einer Absatz-/ Preis- & Umsatzplanung (3rd Party & Inter-Company) + Bestandsplanung
- Nutzung des SAP Business Warehouse zur zentralen Datenversorgung & Integration von Tochterunternehmen

TECHNOLOGIEN UND METHODEN

- SAP ECC 6.0
- SAP BW7.5 on Hana2.0
- SAP Analytics Cloud

Ihr Kontakt



Sebastian Bott
Manager Data & Analytics

Mobil: +49 172 9870632
Sebastian.bott@exxeta.com



Andreas Kramer
Senior Director

Mobil: +49 151 11150971
andreas.kramer@exxeta.com